



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE "CAMPANIA TURISMO"
N. 11 DEL GIORNO 28 GENNAIO 2019

OGGETTO: Ammissione a finanziamento del progetto "FESTIVAL CITTA' NOIR - JEAN CLAUDE IZZO" - C.U.P. H49F18000670006, presentato dal comune di Castel San Giorgio (SA), nell'ambito del "Programma regionale di eventi di promozione turistica in grado di convogliare flussi mirati, quale strategia fondamentale per rafforzare la conoscenza della storia e delle tradizioni locali della Campania nel suo complesso - Periodo giugno 2018 - giugno 2019", approvato con delibera di Giunta Regionale della Campania n. 364 del 12 giugno 2018.

Il Direttore Generale dell'Agazia Regionale "CAMPANIA TURISMO", giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 272 del 28.09.2017 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 21.12.2017;

premesse che:

- con Legge Regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agazia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto n. 272 del 28.09.2017 il Presidente della Regione Campania ha nominato l'avv.to Luigi Raia Direttore Generale dell'Agazia regionale per la promozione del turismo della Campania;
- in data 21.12.2017 è stato stipulato il contratto individuale di conferimento dell'incarico;
- con delibera di Giunta Regionale n. 213 del 10/04/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agazia;
- con delibera di Giunta Regionale n. 480 del 24/07/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n.52 del 30 luglio 2018, è stato approvato il regolamento per l'organizzazione e il funzionamento dell'Agazia;
- con decreto del Direttore Generale n. 6 del giorno 02 agosto 2018 è stato approvato il regolamento di contabilità dell'Agazia ex art. 12, comma 3, dello statuto;

considerato che:

- con la deliberazione di Giunta Regionale n. 364 del 12 giugno 2018 sono state approvate le direttive per la definizione di un programma regionale di eventi di promozione turistica, quale strategia fondamentale per rafforzare la conoscenza della storia e delle tradizioni locali della Campania nel suo complesso, per un importo massimo pari a euro 3.250.000,00 a valere sulle risorse del capitolo di spesa n. U05383 denominato "Promozione turistica per il rafforzamento della competitività del sistema turistico regionale - Amministrazioni Locali";



- tale programma, che ha come riferimento temporale il periodo "giugno 2018 - giugno 2019" e quali destinatari i comuni non capoluogo della Regione Campania, è stato articolato come segue: euro 2.000.000,00 ai progetti proposti da comuni non capoluogo in forma associata; euro 1.250.000,00 ai progetti proposti da comuni non capoluogo in forma singola;
- con decreto dirigenziale n. 7 del 21 giugno 2018, pubblicato sul portale istituzionale della Regione Campania e sul B.U.R.C. n. 43 del 21 giugno 2018, è stato approvato l'avviso pubblico di selezione di "Eventi per la promozione turistica e la valorizzazione dei territori", nonché i relativi modelli di scheda progettuale e di istanza di finanziamento per la selezione degli eventi di cui alla citata delibera di Giunta Regionale n. 364 del 12 giugno 2018;
- con decreto dirigenziale n. 146 del 18 luglio 2018 è stata nominata la commissione deputata alla valutazione delle proposte progettuali utilmente pervenute;
- con decreto dirigenziale n. 11 del 02 agosto 2018 è stata approvato, per ciascuna linea di azione, l'elenco delle proposte progettuali beneficiarie del finanziamento regionale a valere sulle risorse del capitolo di spesa n.U05383 denominato "Promozione turistica per il rafforzamento della competitività del sistema turistico regionale - Amministrazioni Locali", fino a concorrenza delle risorse disponibili, ammontanti rispettivamente a € 2.00.000,00 per i comuni non capoluogo in forma associata e a € 1.250.000,00 per i comuni non capoluogo in forma singola;
- con deliberazione n. 520 del 02 agosto 2018, la Giunta Regionale, preso atto delle economie accertate sulle risorse finanziarie assegnate alla sezione destinata ai comuni non capoluogo in forma associata per un importo complessivo di euro 1.600.000,00, ha stabilito di incrementare di pari importo le risorse finanziarie della sezione destinata ai progetti proposti dai comuni non capoluogo in forma singola che, pertanto, ammonta ad euro 2.850.000,00;
- con la medesima deliberazione è stato, altresì, stabilito l'utilizzo di ulteriori risorse rinvenibili all'interno della missione 7, programma 1, titolo 1 e, nello specifico, le risorse disponibili sui capitoli di spesa U04398 e U04513;
- con decreto dirigenziale n.180 del giorno 8 agosto 2018 della Direzione Generale 501200 è stata autorizzata una variazione compensativa al bilancio gestionale 2018/2020, relativamente all'annualità 2018, ai sensi dell'art. 12, comma 2, lettera a) del regolamento della Regione Campania n. 5 del 7 giugno 2018, in aumento della competenza e della cassa del capitolo di spesa U04525 di € 663.627,50;
- con decreto dirigenziale n. 12 del 9 agosto 2018 è stato effettuato lo scorrimento dell'elenco graduatoria delle proposte progettuali ammissibili per i comuni in forma singola, approvato ed allegato al decreto dirigenziale n. 11 del 2 agosto 2018, ed è stato, altresì, approvato, per la linea di azione dei comuni in forma singola, "l'elenco proposte progettuali beneficiarie del finanziamento Regionale" in cui sono stati individuati i progetti beneficiari del finanziamento a valere sulle risorse dei capitoli di spesa n.U05383 e n. U04525;



rilevato che:

- con la richiamata deliberazione n. 364 del 12 giugno 2018 la Giunta Regionale ha stabilito, inoltre, che le attività di verifica della rendicontazione e della attuazione dei progetti ammessi a finanziamento nell'ambito del "programma regionale di eventi di promozione turistica in grado di convogliare flussi mirati" potranno essere affidate all'Agenzia regionale per il turismo, che si avvarrà preliminarmente delle risorse umane, finanziarie e strumentali degli enti turistici;

- con decreto n. 13 del 09 agosto 2018, il Dirigente della unità O.D. n.4 della Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha:

a) individuato l'Agenzia "Campania Turismo", quale soggetto attuatore delle attività di cui al punto a.1 della deliberazione di Giunta Regionale n. 364 del 12 giugno 2018, ovvero l'elaborazione ed attuazione di un programma regionale di eventi di promozione turistica in grado di convogliare flussi mirati, quale strategia fondamentale per rafforzare la conoscenza della storia e delle tradizioni locali della Campania nel suo complesso;

b) trasmesso al soggetto attuatore, per ciascuna delle linee in cui si articola il programma, l'elenco delle proposte progettuali beneficiarie del finanziamento regionale, in cui si individuano i progetti beneficiari del finanziamento a valere sulle risorse dei capitoli di spesa n. U05383 e n. U04525;

c) trasmesso le schede progettuali dei progetti collocatisi, nelle rispettive graduatorie finali, in posizione utile ad ottenere il finanziamento, per la richiesta di presentazione del "progetto esecutivo" ai relativi comuni proponenti, al fine dell'ammissione al finanziamento di cui all'art. 7 dell'avviso pubblico di selezione approvato con decreto dirigenziale n. 7/2018;

d) approvato il *format* di convenzione che il soggetto attuatore dovrà sottoscrivere per la regolamentazione dei rapporti con il comune beneficiario;

e) rinviato, nelle more dell'approvazione del bilancio dell'Agenzia, a successivo provvedimento l'impegno delle somme occorrenti per il finanziamento dei progetti secondo quanto disposto nell'avviso pubblico;

- con nota del 10 agosto 2018, trasmessa a mezzo *pec*, l'Agenzia "CAMPANIA TURISMO" ha provveduto a richiedere ai beneficiari la documentazione necessaria per l'ammissione a finanziamento;

- con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia "CAMPANIA TURISMO" n.7 del 5 settembre 2018 sono stati nominati, nell'ambito del "programma regionale di eventi di promozione turistica, quale strategia fondamentale per rafforzare la conoscenza della storia e delle tradizioni locali della Campania nel suo complesso", i responsabili dei procedimenti per ciascuno degli ambiti territoriali provinciali con il compito, tra l'altro, di provvedere all'istruttoria dei progetti presentati dai soggetti beneficiari;

- con decreto n. 16 del giorno 08 ottobre 2018, il Dirigente della unità O.D. n.4 della Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo, preso atto della nota dell'Agenzia n. prot. 221 del 26 agosto 2018 con la quale si comunicava di volersi avvalere per l'operatività contabile,

HA



4

nelle more dell'approvazione del bilancio, dell'ente provinciale del turismo di Napoli, ha disposto in favore di quest'ultimo ente l'impegno della somma complessiva di € 3.913.627,50 con la causale "decreto n.7/2018 – Programma regionale di eventi per la promozione turistica e la valorizzazione culturale dei territori. Periodo giugno 2018 – giugno 2019, DGR n.364/2018, DGR 520/2018";

- al citato decreto n.16 del giorno 08 ottobre 2018 è stata apposta la firma digitale per accettazione dal Direttore Generale dell'Agenzia e dal Commissario Unico degli EE.PP.IT.;
rilevato, inoltre, che:

- nell'elenco delle proposte progettuali beneficiarie del finanziamento regionale, approvato con i succitati decreti dirigenziali n. 11 del 02 agosto 2018 e n. 12 del 9 agosto 2018, rientra quella del comune di Castel San Giorgio (SA) per l'iniziativa denominata "FESTIVAL CITTA' NOIR – JEAN CLAUDE IZZO";

- con nota prot. n. 22768 del 14 settembre 2018, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con numero 240/2018, il Comune di Castel San Giorgio (SA) ha trasmesso:

- il progetto esecutivo dell'evento "FESTIVAL CITTA' NOIR – JEAN CLAUDE IZZO ", corredato dalla delibera di Giunta comunale di approvazione n. 257 del 10 settembre 2018, nel quale è contenuto il piano finanziario per un importo complessivo pari ad € 30.000,00, di cui € 25.000,00 a valere sulle risorse regionali dei capitoli di spesa U04398 e U04513 e € 5.000,00 a carico del comune proponente;

- il "Codice Unico di Progetto" dell'intervento;

- nel succitato atto deliberativo n. 257/2018, il comune di Castel San Giorgio (SA) dà atto che "le variazioni apportate non intaccano la natura, l'organicità e la complessiva qualità tecnico artistica della proposta progettuale" e procede, altresì, alla sostituzione del R.U.P. e del coordinatore scientifico;

- con nota pec prot. 29327 del 23 novembre 2018, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con n. 477/2018, il comune di Castel San Giorgio (SA), in evasione a quanto richiesto dall'Agenzia con nota prot. 296/2018 del giorno 8 ottobre 2018, ha trasmesso la delibera di Giunta comunale n. 257/2018 in copia conforme all'originale;

- con successiva nota prot. 589 del 9 gennaio 2019, acquisita al protocollo dell'Agenzia il successivo 10 gennaio 2019 con n. 25/2019, il comune di Castel San Giorgio (SA), in evasione a quanto richiesto dall'Agenzia con nota prot. 9/2019, ha trasmesso il nuovo codice CUP; tanto premesso, considerato e rilevato;

visti

- la legge regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i.;
- la deliberazione di Giunta Regionale n. 364 del 12/06/2018;
- la deliberazione di Giunta Regionale n. 520 del 02/08/2018;
- il decreto dirigenziale n. 7 del 12/06/2018;
- il decreto dirigenziale n. 11 del 02/08/2018;



- il decreto dirigenziale n.180 del 08/08/2018;
- il decreto dirigenziale n. 12 del 09/08/2018;
- il decreto dirigenziale n. 13 del 09/08/2018;
- il decreto del D.G. dell'Agenzia n. 7 del 05/09/2018;
- il decreto dirigenziale n. 16 del giorno 08 ottobre 2018;

5

alla stregua dell'istruttoria svolta dal competente ufficio turistico territoriale, nella persona del Responsabile unico del procedimento, dott. Ciro Adinolfi;

DECRETA

a) di ammettere a finanziamento il progetto "FESTIVAL CITTA' NOIR – JEAN CLAUDE IZZO" - C.U.P. H49F18000670006, approvato dal Comune di Castel San Giorgio (SA) con delibera di Giunta comunale n. 257 del 10 settembre 2018, presentato nell'ambito del "Programma regionale di eventi di promozione turistica, quale strategia fondamentale per rafforzare la conoscenza della storia e delle tradizioni locali della Campania nel suo complesso" per un importo massimo di € 25.000,00, avente il seguente piano finanziario:

<i>Uscite</i>	1. Concerti e spettacoli dal vivo		
	a) Compensi artisti:		
	Artista	Compenso iva inclusa	
	- Federico Salvatore	€ 6.000,00	A carico della Regione
	- Disco Inferno	€ 1.000,00	A carico della Regione
	- La Dolce Vita Quintet	€ 1.000,00	A carico della Regione
	- Carmine Monaco (attore)	€ 1.000,00	A carico della Regione
	- Fabio De Caro (attore)	€ 1.000,00	A carico della Regione
	A carico del Comune	€ 0,00	
	A carico della Regione	€ 10.000,00	
	totale	€ 10.000,00	
	2. Strutture ed allestimenti		
	Servizio	Compenso iva inclusa	
	a) Service (audio e luci)	€ 4.000,00	A carico della Regione
b) Impianti (palco)	€ 1.000,00	A carico della Regione	
c) Logistica e accoglienza (viaggi e soggiorni)	€ 1.800,00	A carico della Regione	
d) Gestione eventi (organizzazione)	€ 1.000,00	A carico della Regione	
e) Gestione eventi (allestimenti targhe e catering)	€ 1.200,00	A carico della Regione	

A carico del Comune	€ 0,00
A carico della Regione	€ 9.000,00
totale	€ 9.000,00

3. Assicurazioni e diritti d'autore, compensi

Servizio	Compenso iva inclusa	
a) SIAE	€ 800,00	A carico del Comune
b) Assicurazione	€ 400,00	A carico del Comune
c) Compenso direttore artistico	€ 500,00	A carico del Comune
d) Gettoni autori ed ospiti (cena con delitto)	€ 1.500,00	A carico del Comune
e) Premi autori e concorsi	€ 1.200,00	A carico del Comune
d) Rimborsi spese Autori Cortometraggi	€ 250,00	A carico del Comune

A carico del Comune	€ 4.650,00
A carico della Regione	€ 0,00
totale	€ 4.650,00

4. Comunicazione

Materiale	Quantità	Compenso iva inclusa EURO	
Stampa volume editoriale contenente " I racconti vincitori del Premio Jean Claude Izzo"	200	€ 800,00	A carico della Regione
Manifesti formato 70x100 cm (stampa)	200	€ 200,00	A carico della Regione
Materiale Serigrafico e gadget	200	€ 650,00	A carico della Regione
Acquisto n.2 piè pagina su edizione locale <i>La Città</i>	2	€800,00	A carico della Regione
Ufficio stampa	1	€ 1.200,00	A carico della Regione
Social media marketing	1	€ 250,00	A carico della Regione
Servizio fotografico	1	€ 250,00	A carico della Regione
Volantini (stampa)	5.000	€ 350,00	A carico del Comune
Sponsorizzazioni web (facebook ads, google ads)	10	€ 200,00	A carico della Regione
Hostess e accoglienza	1	€ 900,00	A carico della Regione
Progettazione grafica	1	750,00	A carico della Regione

	A carico del Comune	€ 350,00
	A carico della Regione	€ 6.000,00
	Totale Uscite	€ 6.350,00

7

1.2	Entrate tot.	€ 30.000,00
A	Finanziamento Regione Campania	€ 25.000,00
B	Diretta partecipazione finanziaria del comune	€ 5.000,00

- f) di procedere alla sottoscrizione della convenzione disciplinante i rapporti tra l'Agenzia ed il suddetto beneficiario;
- g) di precisare che l'importo complessivo ammissibile al finanziamento è pari ad € 25.000,00, IVA inclusa e che, in sede di rendicontazione, sarà definita, in dettaglio, l'entità delle spese considerate ammissibili sulla base della documentazione trasmessa dal soggetto beneficiario;
- h) di precisare, altresì, che in caso di economie nella realizzazione del progetto la quota di contribuzione regionale sarà proporzionalmente ridefinita in rapporto al costo complessivo a consuntivo del progetto;
- i) di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i. in materia di trasparenza;
- j) di trasmettere il presente atto al Comune di Castel San Giorgio (SA), alla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania, al Collegio dei Revisori dei Conti dell'Agenzia ed ai disciolti enti provinciali del turismo, in persona del Commissario liquidatore unico e del Responsabile p.t., per la pubblicazione dello stesso sui siti istituzionali.

Napoli, li 28 gennaio 2019

Il Direttore Generale
Luigi Raia

